

Quelques **COMPÉTENCES** à développer

INFLUENCER ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES AUTRES

L'exercice du leadership a parfois mauvaise presse. Le leader est souvent perçu comme négatif et manipulateur et on hésite souvent à assumer ce rôle de peur d'être jugé. Or, le leadership est essentiel au bon fonctionnement d'un groupe et il n'est pas nécessairement le monopole d'une seule personne. Le leadership se déplace d'une personne à une autre en fonction des situations et de l'habileté des gens à y faire face. Pour bien comprendre la notion de leadership, il est nécessaire de parler d'actes d'influence, car influencer c'est utiliser différentes stratégies pour convaincre l'autre.

Parmi les stratégies associées au leadership, certaines sont oppressantes, comme la coercition et la propagande, d'autres sont dites participatives. Ces dernières fonctionnent selon les principes de l'argumentation, de la sensibilisation et de l'exemplarité. Les stratégies participatives ont pour caractéristique de laisser aux membres du groupe le choix de suivre ou non la ligne de conduite. Les stratégies participatives sont beaucoup plus efficaces pour bâtir des relations de confiance alors que le modèle plus autoritaire s'avère plus approprié dans certaines circonstances particulières et sur une courte période.

Un autre élément important à considérer dans le développement du leadership est la capacité de s'ajuster aux besoins du groupe. En fait, en étant attentif à ceux-ci, il est possible de poser des actes d'influence qui seront acceptés par le groupe. Pour répondre aux besoins du groupe, il faut

donc développer sa capacité de percevoir et de comprendre ces phénomènes.

COMMUNIQUER : SE FAIRE COMPRENDRE ET COMPRENDRE LES AUTRES

Lorsqu'on communique, il faut s'assurer d'être compris, il faut que le message soit clair : il doit être descriptif, apporter des faits, des observations plutôt que des interprétations. Une fois que les faits sont sur la table, les individus peuvent discuter sur une base commune et apporter leur point de vue. L'erreur souvent commise est d'argumenter sur l'opinion de l'autre avant de s'entendre sur les faits. Tous savent que la perception que l'on a des choses est souvent bien différente de la chose elle-même; il faut donc vérifier la compréhension du message en posant des questions et en étant attentif au langage non verbal, puis s'ajuster en conséquence.

Dans un groupe ou lors d'une discussion, écouter et percevoir les inquiétudes des autres permet d'amorcer les échanges et de bâtir la confiance. Les personnes qui constatent que leurs préoccupations ne sont pas prises au sérieux pourront être sur la défensive ou resteront en dehors des débats et des activités. En écoutant jusqu'au bout l'opinion des autres et en vous montrant compréhensif, vous leur témoignerez du respect et les idées de tous pourront être débattues sans porter atteinte à l'intégrité de chacun.

La rétroaction, communément appelée « feedback », est un outil de communication très efficace pour se faire comprendre et comprendre les autres. Comme son nom l'indique, c'est une technique qui vise à

donner un retour d'information. Très utile pour vérifier la compréhension, pour communiquer les émotions et les impressions, le « feedback » consiste à rapporter les faits en formulant son interprétation personnelle, par exemple : « les trois dernières propositions ont été rejetées sans discussion et je n'ai plus le goût de proposer quoi que ce soit ». Il convient donc d'être précis plutôt que vague ou général et offrir des commentaires dans une perspective d'amélioration sans donner de solutions toutes faites. Le « feedback » peut aussi être utilisé en groupe pour évaluer le fonctionnement, le climat et la tâche.

APPRENDRE PAR SOI-MÊME

Souvent, lorsqu'on pense à l'apprentissage, on pense à l'école. Toutefois, la participation et l'engagement sont aussi formateurs par les expériences qu'ils font vivre; il faut seulement savoir être attentif aux éléments nouveaux qui se présentent sur notre chemin. Ainsi, apprendre signifie prendre des risques et voyager en terres inconnues à la découverte de nouvelles expériences. Pour apprendre, il faut sortir de sa zone de confort et exploiter attentivement son environnement, en prenant des moments de pause pour intégrer les nouvelles connaissances acquises. Cette réflexion est un moment privilégié qui peut permettre à l'individu d'évaluer son engagement et ainsi d'agir comme agent de motivation.

IDENTIFIER LES RAISONS DE SON ENGAGEMENT

Il y a plusieurs sources de motivation pour s'engager et maintenir son engagement. Certaines motivations dépendent de soi ou de sa personnalité, d'autres sont externes; elles dépendent de notre environnement. Bien circonscrire ses sources de motivation est une méthode efficace pour persévérer dans son engagement puisque cela permet de mieux cibler le type de participation qui nous convient. L'engagement est également fonction des impacts positifs que l'on peut anticiper. Ainsi, des impacts positifs sur le plan social, personnel et professionnel contribueront au maintien de l'engagement. À contrario, des impacts négatifs comme l'incompréhension de ses amis et de sa famille, le manque de temps ou la fatigue viendront diminuer la motivation.

DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS

- Chercher à en connaître davantage sur soi en demandant du « feedback » ou en analysant ses comportements et ses croyances;
- Saisir les occasions pour développer ses habiletés interpersonnelles.

LES PIÈGES À ÉVITER

- Ne pas prendre de recul pour analyser ses actions;
- Prendre pour acquis ses habiletés;
- Porter des jugements sur les autres;
- Se comparer constamment avec les autres.

Cette chronique t'a donné le goût d'en savoir un peu plus sur l'implication? Tu as besoin d'aide pour trouver un organisme dans lequel tu pourrais t'impliquer? Contacte :

Caroline Dubé
Agente de participation citoyenne
Forum jeunesse Côte-Nord
Tél. : 418 589-4862
Sans frais : 1 877 463-5781
carolinedube.fjcn@cgocable.ca
www.forumjeunessecotenord.org



Cette chronique a été extraite du guide de l'engagement *Tant de façons de prendre_sa_place!* (p. 12 à 16), réalisé par le Forum jeunesse de l'île de Montréal.